

## Strategien, Wege und Erfolgsfaktoren in der Direktvermarktung

Tagungsprogramm mit Zeitplan:

9.30 Uhr	Begrüßung, Vorstellung, Erwartungen
10.00 Uhr	Entwicklung im Biomarkt und Markttrends
10.45 Uhr	Kaffeepause
11.00 Uhr	Klärung rechtlicher Rahmenbedingungen: Landwirtschaft oder Gewerbe; Ordnungsgemäße Kassenführung
12.30 Uhr	Mittagspause
13.30 Uhr	Standort analysieren und Strategien für die Direktvermarktung entwickeln
14.00 Uhr	Erfolgsfaktoren in der Direktvermarktung
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.30 Uhr	Wirtschaftlichkeit und Preiskalkulation
16.15 Uhr	Reflexion und Fazit
16.30 Uhr	Ende

Um in die Direktvermarktung einzusteigen oder die Direktvermarktung auszubauen, ist eine sorgfältige Planung erforderlich. So sollte eine Standortanalyse erfolgen, Strategie und Vermarktungswege sollten durchdacht und geklärt werden. Stefan Rettner wird die wichtigsten Erfolgsfaktoren in der Direktvermarktung darstellen und besprechen.

### Termin und Dauer:

Maßnahme	Tag, Datum	Zeit (von – bis)
Seminar: Strategien, Wege und Erfolgsfaktoren in der Direktvermarktung	Mittwoch 15.11.2017	9:30 bis 16:30 Uhr

**Veranstaltungsort:** Hotel Mainpromenade Karlstadt, Mainkaistraße 6, 97753 Karlstadt

**Referent:** Stefan Rettner, Beratung für Direktvermarktung und Betriebsentwicklung  
Am Eichenpfad 26, 97253 Gaukönigshofen, Tel: 09337/980031  
E-mail: [stefan.rettner@bioland.de](mailto:stefan.rettner@bioland.de), Internet: [www.stefan-rettner.de](http://www.stefan-rettner.de)

### Anmeldung bei:

Gerlinde Kilzer, Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Karlstadt

Antoniusstraße 1, 63741 Aschaffenburg

Telefon: 06021/414435

E-Mail: [Gerlinde.kilzer@aelf-ka.bayern.de](mailto:Gerlinde.kilzer@aelf-ka.bayern.de)